

Sono una grafica. Creativa, pubblicitaria ed editoriale.



Silvia Lannutti

Castel S. Pietro T. (BO) • 25 Aprile 1984 • italiana • patente B • auto-
munita • +39 339 7499113 • info@silvialannutti.it • P.IVA 03261731206

PRESENTE • 2013 (11+ ANNI)
GRAPHIC DESIGNER FREE LANCE

Consulente di comunicazione visiva per branding pubblicitario ed editoriale. Esperienza nel settore cosmetico, automotive, editoriale, fotografico, volontariato.

Loghi e identità aziendali.
Grafiche e studio di campagne di comunicazione.
Impaginati di brochure, cataloghi, riviste e libri d'arte fotografici.
Studio grafica e materiali/nobilitazioni per packing.
Art direction per servizi fotografici.
Capacità organizzative e di problem solving.
Attitudine al lavoro di gruppo.

Stile tendenzialmente semplice, minimalista ed elegante, con preferenza per spazi bianchi, icone e simboli.

ITALIANO

★★★★★ madrelingua

INGLESE

★★★★☆ fluente

FRANCESE

★★☆☆☆ medio

★★★★★

MAC IOS / INDESIGN / PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR

★★★★☆

ART DIRECTION / FOTOGRAFIA / UX/UI DESIGN / FIGMA

★★★★☆

ANALISI E CAPACITÀ STRATEGICHE PER IL MARKETING

★★★★☆☆

PREMIERE / HTML E CSS / COPYWRITING E SEO

2012 / WHY NOT ASSOCIATES / NET CREATER

Londra • Internship grafica pubblicitaria

2011 · 2010 / BOTTEGA GRAFICA / PIUNTI E VIRGOLE

Dozza • Collaborazione grafica pubblicitaria

2010 · 2009 / TIPOGRAFIA F.LLI CAVA

Castel S. Pietro T. • Grafica e addetta stampa (sost. maternità)

2022 · 2021 · 2020 / CORSI DI AGGIORNAMENTO

UX design (Fastweb Digital Academy)

UX e psicologia (Fastweb Digital Academy)

Design System (Fastweb Digital Academy)

Comunicare con efficacia (Fastweb Digital Academy)

UI Design Master (Talent Garden Roma)

UX/UI Design Advanced (Fastweb Digital Academy)

Project Management (Cà Foscari Challenge School)

Psicologia dei consumi, corso avanzato (Adv Media Lab)

Web e Social copywriting (IAL Emilia Romagna)

Storytelling per il web (Demetra Formazione, Rimini)

Gestire un sito web (Formart Imola)

Digital Content (CNA Cesena)

Web Marketing e Promozione Aziendale (CNA Cesena)

2017 · 2016 / CORSO CALLIGRAFIA ORIENTALE

FeiMo (Bologna)

2013 / CORSO PROFESSIONALE GRAFICA ADOBE

Corso livello avanzato / Fondazione Aldini Valeriani (Bologna)

2011 · 2006 / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO

Laurea Magistrale 110/110

- Comunicazione e pubblicità per le Organizzazioni

2006 · 2003 / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

Laurea Triennale 108/110

- Sociologia - percorso consumi e comunicazione

Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003

Castel San Pietro Terme (BO), agosto 2024

In fede,

